

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

**д-р экон. наук, профессор Суслова
Ю. Ю.**

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ЗАКУПКАМИ**

Дисциплина Б1.В.08 Организация и управление закупками

Направление подготовки /
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки
38.03.06.01 "Коммерция"
очная форма обучения

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2018

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.01

"Коммерция"

очная форма обучения

год набора 2018

Программу
составили

Кандидат экономических наук, Доцент, Рубан
Ольга Викторовна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины является овладение студентами знаниями, представлениями об организации и управлении закупками товаров, навыками определения необходимости товаров для бесперебойного обеспечения торгового процесса и рентабельности предприятия; приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности, а также формирование необходимых компетенций.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами дисциплины являются:

Формирование понимания необходимости и возможности управления закупками товаров;

Изучение технологии и содержания процесса закупки товаров;

Изучение теории организации товарных ресурсов, современных возможностей и опыта применения различных методов управления;

Приобретение навыков выявления возможностей снижения затрат по закупке товаров при условии достижения планируемых результатов.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ДПК-2:способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	
Уровень 1	классификацию ассортимента, приемку и учет товаров по количеству и качеству
Уровень 1	формировать ассортимент товаров, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
Уровень 1	навыками принятия решений по формированию ассортимента, приемки и учета товаров по количеству и качеству, способами контроля качества товаров и услуг
ПК-7:способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	
Уровень 1	содержание процесса закупок; модели управления закупками; технологии повышения эффективности закупочной деятельности предприятия
Уровень 1	анализировать закупки товаров и оценивать их эффективность
Уровень 1	методиками управления закупками; навыками оценки эффективности

	закупочной деятельности
--	-------------------------

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и управление закупками» относится к обязательным дисциплинам вариативной части (Б1.В.ОД.8) ООП бакалавриата.

Коммерческая деятельность
Логистика

Дисциплина «Организация и управление закупками» базируется на дисциплинах – коммерческая деятельность, маркетинг, основы товароведения, логистика, товарное обращение, товарно-ассортиментная политика.

Инновации в торговой деятельности

Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр
		5
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа	1 (36)	1 (36)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	0,5 (18)	0,5 (18)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	1,5 (54)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Организация и управление закупками	10	0	4	14	ПК-7
2	Организация хозяйственных связей при закупке товаров	8	0	4	12	ПК-7
3	Оценка эффективности закупочной деятельности предприятия торговли	10	0	4	18	ПК-7
4	Управление закупками товаров	8	0	6	10	ПК-7
Всего		36	0	18	54	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Введение в дисциплину. Закупка товаров в системе экономических отношений коммерческой деятельности	2	0	0

2	1	Внешние и внутренние факторы, влияющие на организацию закупки товаров	2	0	0
3	1	Исследование рынка при организации закупки товаров	2	0	0
4	1	Выбор поставщиков и риски при закупке товаров	2	0	0
5	1	Организационная структура управления закупками	2	0	0
6	2	Организация хозяйственных связей при закупке товаров	2	0	0
7	2	Информационное обеспечение закупочной деятельности торгового предприятия	2	0	0
8	2	Содержание процесса закупки товаров. Формирование ассортимента	2	0	0
9	2	Ярмарки в закупочной деятельности торговых предприятий	2	0	0
10	3	Оценка эффективности закупочной деятельности	2	0	0
11	3	Товарный запас как объект управления при закупке товаров	2	0	0
12	3	Показатели состояния товарных запасов в торговых предприятиях	2	0	0
13	3	Формирование оптимального размера заказа	2	0	0
14	3	Организация доставки товаров	2	0	0
15	4	Методы закупки товаров и определение объема потребности в товарных запасах	2	0	0

16	4	Управление закупками: модели управления запасами, использование матрицы ABC-XYZ	2	0	0
17	4	Государственные закупки	2	0	0
18	4	Планирование и повышение эффективности закупочной деятельности	2	0	0
Всего			26	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

3.3 Занятия семинарского типа					
№ п/п	№ раздела дисципли ны	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисципли ны	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Введение в дисциплину. Закупка товаров в системе экономических отношений коммерческой деятельности	2	0	0
2	1	Внешние и внутренние факторы, влияющие на организацию закупки товаров	0	0	0
3	1	Исследование рынка при организации закупки товаров	0	0	0
4	1	Выбор поставщиков и риски при закупке товаров	2	0	0
5	1	Организационная структура управления закупками	0	0	0
6	2	Организация хозяйственных связей при закупке товаров	0	0	0

7	2	Информационное обеспечение закупочной деятельности торгового предприятия	0	0	0
8	2	Содержание процесса закупки товаров. Формирование ассортимента	2	0	0
9	2	Содержание процесса закупки товаров. Формирование ассортимента	2	0	0
10	2	Ярмарки в закупочной деятельности торговых предприятий	0	0	0
11	3	Оценка эффективности закупочной деятельности	2	0	0
12	3	Товарный запас как объект управления при закупке товаров	0	0	0
13	3	Показатели состояния товарных запасов в торговых предприятиях	2	0	0
14	3	Формирование оптимального размера заказа	0	0	0
15	3	Организация доставки товаров	0	0	0
16	4	Методы закупки товаров и определение объема потребности в товарных запасах	2	0	0
17	4	Управление закупками: модели управления запасами, использование матрицы ABC-XYZ	2	0	0
18	4	Государственные закупки	0	0	0
19	4	Планирование и повышение эффективности закупочной деятельности	2	0	0
Всего			18	0	0

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

Л1.1	Рубан О. В., Иванова Л. В., Винокурова Т. Ю.	Аутсорсинг в торговле: учеб. пособие для студентов специальностей 080301.65, 080401.65, направлений подготовки 100700.62 и 100800.62 всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2012
------	---	---	----------------------------

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Боровинский Д. В., Куимов В. В.	Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов)	Красноярск: СФУ, 2014
Л1.2	Стерлигова А. Н.	Управление запасами в цепях поставок: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2017
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Афанасенко И. Д., Борисова В. В.	Торговое дело: учебник для бакалавров и магистров экономических специальностей всех форм обучения	Москва: Питер, 2015
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Рубан О. В., Иванова Л. В., Винокурова Т. Ю.	Аутсорсинг в торговле: учеб. пособие для студентов специальностей 080301.65, 080401.65, направлений подготовки 100700.62 и 100800.62 всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2012

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Библиотека учебной и научной литературы:	http://www.i-u.ru/biblio
Э2	ЭБС «ZNANIUM.COM» ООО «Научно -изд. Центр ИНФРА-М»	www.znanium.com
Э3	ЭБС «Айбукс.py/ibooks.ru» ООО	http://ibooks.ru/

	«АЙБУКС»	
Э4	Информ.-издательский центр «Статистика Красноярского края»	http://www.ias-stat.ru/

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Организация и управление закупками» заключается:

- Подготовка к семинарским и практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими формирование основных показателей деятельности предприятий; изучение проблемной информации по вопросам организации и управления закупками торговых предприятий и т.д.);
- дополнение теоретического материала;
- написание рефератов по проблемным вопросам изучаемых тем дисциплины;
- подготовка доклада, презентации, тезисов, статьи, а также подготовка к экзамену.

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение основной и дополнительной литературы, нормативных документов, практического опыта торговых организаций.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	№ п/п	Наименование	Цель программного обеспечения	Учебные ауди
9.1.2	1	Microsoft Windows XP SP3	Операционная система	5-12, 5-31
9.1.3	2	Microsoft Windows 2003 Server SP2	Операционная система	5-12, 5-31

9.1.4	3	Microsoft Office 2007 SP3	Чтение курса дисциплин
	кафедры	5-12, 5-31	
9.1.5	4	Антивирус Касперского для рабочих станций	Антивирусная
	программа	5-12, 5-31	
9.1.6	5	FAR 3.0 (файловый менеджер)	Чтение курса информатики 5-12, 5-31
9.1.7	6	FireFox Интернет - браузер	5-12, 5-31
9.1.8	7	7zip Архиватор	5-12, 5-31

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Обучающимся обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечным системам:
9.2.2	Библиотека учебной и научной литературы: http://www.i-u.ru/biblio
9.2.3	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru
9.2.4	ЭБ Издательского дома «Гребенников»: http://grebennikon.ru
9.2.5	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znaniyum.com
9.2.6	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com
9.2.7	Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: http://elcat.kgtei.ru:82/
9.2.8	Электронный каталог НБ СФУ

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для материально-технического обеспечения образовательного процесса используются специализированные аудитории и фонд библиотеки.

Торгово-экономический институт располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом. Имеются аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для реализации образовательного процесса при освоении программы бакалавриата используются компьютерные классы, специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации аудитории.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде института.

При использовании электронных изданий во время самостоятельной подготовки ТЭИ обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Доступность к сети Интернет обеспечена.

Для образовательного процесса по направлению «Торговое дело» вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, имеются лицензионные справочники и базы данных.